PROGRAMME D’APPUI AUX INDUSTRIES CREATIVES ET A LA GOUVERNANCE DE LA CULTURE (PAIC GC)

FORMULAIRE DE DEMANDE DE SUBVENTION - APPEL À PROJETS FDCT

LOT 3 : MISE EN MARCHÉ DES BIENS ET SERVICES ARTISTIQUES ET CULTURELS

1. Renseignements sur le demandeur

*(Entreprises spécialisées dans la diffusion et la distribution des œuvres culturelles y compris les médias)*

|  |  |
| --- | --- |
| Nom de la structure |  |
| Forme juridique |  |
| Nom de la personne contact |  |
| Adresse : |  |
| Région : |  |
| Boîte postale : |  |
| Téléphone : |  |
| Courriel : |  |
| Nom et forme juridique du codemandeur |  |
| Lieu(x) d’exécution du projet |  |

1. Informations générales sur le projet

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **2.1. Titre du projet :** | | | |
|  | | | |
| |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | |  |  |  | | --- | --- | --- | | **2.2. Type de projet (cocher au maximum 2 cases) :** | | | | Distribution de films | Exploitation de salles (cinémas et spectacles) | *Diffusion d’œuvres (Télé, VoD, streaming, radio)* | | Reproduction et diffusion de spectacles | Edition et distribution d’œuvres musicales | Commercialisation d’œuvres d’arts plastiques et appliqués | | Distribution de marques (VRP) | Création de plateformes de streaming et de diffusion | Soutien à la billetterie numérique | | Autre (à préciser) | Autre (à préciser) |  | |     **2.3. Le catalogue faisant l’objet de la requête:**  Décrire à l’aide du tableau ci-après, la nature et le contenu de votre catalogue d’œuvres artistiques.  **Nature et volume du catalogue en nombre d’unités d’œuvres**   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | Fiction Long métrage | unités | Spectacles vivants | unités | | Fiction Court métrage | unités | Jeux vidéo | heures | | Film documentaire | unités | Exhibition d’œuvres | unités | | Film d’animation | unités | Distribution de marques/collections | unités | | Séries | unités | Contenus médias (divertissements, variétés, etc.) | unités | | Œuvres musicales | unités | Autres (à préciser) | unités |  1. Présentation du projet   ***3.1. Description du projet (maximum 10 pages)***  *Veuillez fournir toutes les informations suivantes :*   |  |  | | --- | --- | |  | * *Décrire la pertinence du projet au regard des priorités de l’appel à projets*    + *Quel est votre projet et en quoi répond-il aux priorités de l’appel à projets ?*   + *Quels en sont les objectifs poursuivis ?*   + *Préciser en quoi les objectifs contribuent-ils à l’avancement des industries créatives et culturelles au Burkina Faso ?* | |  | * *Décrire le plan de commercialisation des œuvres proposées ?*    + *Quelle est la ligne éditoriale de l’entreprise et qu’est-ce qui motive ce choix ?*   + *Le catalogue proposé, reflète-t-il bien la ligne éditoriale du distributeur ?*   + *Disposez-vous des droits ou d’accords préalables de diffusion pour les créations contenues dans le catalogue ?*   + *Quels sont les marchés et les publics visés pour chaque œuvre ?*   + *Quelle est le plan marketing pour la commercialisation et des ventes des œuvres ?*   + *Quel est votre plan de mutualisation/ d’optimisation des moyens de vente ?*   + *Quels sont les résultats attendus, les indicateurs de mesure des performances et le mécanisme de suivi des livrables ?*   + *Quelles sont les compétences de votre équipe de vente ?* | |  |  | |  | * *Décrire les étapes du projet et l’échéancier de travail* |   *(Indiquer pour chaque phase et par produit, les jalons vérifiables attendus, ainsi que les activités et tâches correspondantes.*  ***3.2. Le chronogramme ou calendrier de réalisation***  *A l’aide du tableau ci-après, présenter le chronogramme des activités*  *(Remplir conformément au calendrier des différentes phases de commercialisation des œuvres en restant attentif à la cohérence et la faisabilité des activités de votre projet)*   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | **Phases et activités** | **Livrables** | **Mois** (minimum 6 mois, maximum 18 mois) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | | Phase 1 par produit ou groupe de produits | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Activité 1.1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | Activité 1.2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | A compléter |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | Phase 2 par produit ou groupes de produits | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Activité 2.1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | Activité 2.2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | A compléter |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | Phase 3 etc. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | | ***3.3. Partenaires ou réseaux de mise en œuvre :***  *A l’aide du tableau suivant, décrire l’apport des partenaires de mise en œuvre.*  *Indiquer en quoi la collaboration avec les partenaires, est-elle bénéfique à la qualité de votre offre de services* | | | *Nom de la structure* | *Nature du partenariat et contribution du partenaire à la réalisation du projet* | |  |  | |  |  | |  |  | |  |  |   **3.4. Capacités organisationnelles et d’exécution du demandeur et de ses partenaires, le cas échéant**   * Présentation de la structure du demandeur et son organisation (organigramme) * A l’aide du tableau suivant, Indiquer le nombre de placements dans les festivals, foires, salons ou autres divers marchés, les résultats et le nombre de distinctions ou de prix spéciaux obtenus dans les 36 derniers mois par le demandeur **et/ou** ses partenaires.      |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | Dénomination du marché | Genre | Période | Pays | Nombre d’acheteurs | Distinction obtenue | Résultat | |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |  * A l’aide du tableau suivant, Indiquer vos expériences en matière de mobilisation de financements.  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | Intitulé de l’action | Lieu de l’action | Coût de l’action  (FCFA) | Rôle dans l’action | Nom des Donateurs | Contribution des donateurs (FCFA) | Période (de jj/mm/aaaa à jj/mm/aaaa) | |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  | | | | |
| 1. Contribution du projet au développement des ICC au Burkina Faso   **Décrivez les impacts que votre projet aura sur le développement de votre filière et le rayonnement de la culture burkinabé dans la région et le monde (maximum 2 pages)** | | | |
| **Grille des indicateurs d’effets et de résultats** *(Cocher les plus significatifs)* | | |
| Accroissement du volume de produits et services culturels | Amélioration de la qualité des œuvres | Accroissement de la commercialisation au plan national | |
| Accroissement du revenu des artistes (droits d’auteur) | Création d’emplois temporaires (acteurs, techniciens, personnel d’appui) | Création d’emplois permanents | |
| Accroissement de la commercialisation au plan régional | Accroissement de la commercialisation au plan international | Meilleur accès à l’économie numérique | |
| Émergence d’acteurs nouveaux | Intégration de jeunes opérateurs dans les filières | Prise en compte de la dimension genre | |
| Cohésion sociale | Décentralisation culturelle | Autre (à préciser) | |

*Décrire ci-après les indicateurs sélectionnés à l’aide de données quantitatives et qualitatives vérifiables*

***Indicateurs choisis et valeurs cibles***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***Indicateur choisi dans le tableau ci-dessus*** | ***Situation actuelle de l’indicateur (valeur de référence)*** | ***Valeur cible (quantitative)*** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

|  |
| --- |
|  |

1. Renseignements financiers

**RECAPITUTATIF DES DÉPENSES**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nature des dépenses en lien avec le projet** | Montant en FCFA | Pourcentage |
| 1. Coûts techniques |  |  |
| 1. Coûts de promotion de catalogue |  |  |
| 1. Autres frais |  |  |
| **Total des coûts directs éligibles du projet** |  |  |
| ***Coûts indirects du projet – frais généraux (5%)*** |  |  |
| *Total des coûts éligibles* |  |  |
| Provision pour imprévus (maximum 5% coûts des coûts directs éligibles du projet) |  |  |
| TOTAL des coûts du projet |  |  |

**SOURCES DE FINANCEMENT**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***Nature du financement*** | **Montant en FCFA** | **Pourcentage** |
| Subvention FDCT |  |  |
| Contribution du demandeur |  |  |
| Autres contributions (à préciser) |  |  |
|  |  |  |
| **TOTAL (100%)** |  |  |

**(**Joindre le budget détaillé en utilisant le canevas de budget en Excel pour le Lot 3 : mise en marché des biens et services artistiques et culturels, disponible sur le site Web du FDCT**).**

**NB : La contribution du FDCT doit être comprise entre 51et 85%.**

***NB : Supports à joindre :***

* *Un bref synopsis ou résumé de chaque œuvre à distribuer ou diffuser contenu dans le catalogue*
* *Un prototype ou une description de chaque support de promotion à réaliser*
* *Les factures proforma détaillées établies pour chaque œuvre émanant des prestataires techniques et de logistiques*
* *Une copie de l'autorisation préalable ou de l'autorisation définitive d’exploitation.*