PROGRAMME D’APPUI AUX INDUSTRIES CREATIVES ET A LA GOUVERNANCE DE LA CULTURE (PAIC GC)

FORMULAIRE DE DEMANDE DE SUBVENTION - APPEL À PROJETS FDCT HBS

**LOT 3.2 :** **SOUTIEN A LA PROMOTION ET LA DIFFUSION**

1. Renseignements sur le demandeur

|  |  |
| --- | --- |
| Nom de la structure  |       |
| Forme juridique |       |
| Nom de la personne contact |       |
| Adresse : |       |
| Région : |       |
| Boîte postale : |       |
| Téléphone : |       |
| Courriel : |       |

1. Informations générales sur le projet

|  |
| --- |
|  **2.1. Titre du projet :** |
|       |
| **2.1.1 Durée d’exécution du projet :****2.1.2 Lieu(x) d’exécution du projet :**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|

|  |
| --- |
| **2.2. Type de projet (cocher au maximum 2 cases) :** |
| [ ]  Distribution de films | [ ]  Exploitation de salles (cinémas et spectacles) | [ ]  *Diffusion d’œuvres (Télé, VoD, streaming, radio)* |
| [ ]  Reproduction et diffusion de spectacles | [ ]  Edition et distribution d’œuvres musicales | [ ]  Commercialisation d’œuvres d’arts plastiques et appliqués |
| [ ]  Distribution de marques (VRP) | [ ]  Création de plateformes de streaming et de diffusion | [ ]  Soutien à la billetterie numérique  |
| [ ]  Distribution de jeux vidéo et contenus web et téléphones  | [ ]  Autre (à préciser)  |  |

 |

**2.3. Le catalogue faisant l’objet de la requête:** Décrire à l’aide du tableau ci-après, la nature et le contenu de votre catalogue d’œuvres artistiques.**Nature et volume du catalogue en nombre d’unités d’œuvres**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Fiction Long métrage |       unités | Spectacles vivants |       unités |
| Fiction Court métrage |       unités | Jeux vidéo et contenu web et téléphones  |       Unités |
| Film documentaire |       unités | Exhibition d’œuvres |       unités |
| Film d’animation |       unités  | Distribution de marques/collections |       unités |
| Séries  |       unités | Contenus médias (divertissements, variétés, etc.) |       unités |
| Œuvres musicales |       unités | Autres (à préciser) |       unités |

1. Présentation du projet

***3.1. Description du projet (maximum 10 pages)****Veuillez fournir toutes les informations suivantes :*

|  |  |
| --- | --- |
|  | * ***Décrire la pertinence du projet au regard des priorités de l’appel à projets***
	+ *Quel est votre projet et en quoi répond-il aux priorités de l’appel à projets ?*
	+ *Quels en sont les objectifs poursuivis ?*
	+ *Préciser en quoi les objectifs contribuent-ils à l’avancement des industries créatives et culturelles au Burkina Faso ?*
 |
|  | * ***Décrire le plan de commercialisation des œuvres proposées ?***
	+ *Le catalogue proposé, reflète-t-il bien la ligne éditoriale du distributeur ?*
	+ *Décrire les dispositions prises pour disposer des droits ou d’accords préalables à la commercialisation des créations contenues dans le catalogue ?*
	+ *Quels sont les marchés et les publics visés pour chaque œuvre ?*
	+ *Quels sont les résultats attendus, les indicateurs de mesure des performances et le mécanisme de suivi des livrables ?*
	+ *Quelles sont les compétences de votre équipe de vente ?*
 |
|  |  |

* ***Décrire de manière détaillée les activités à réaliser***

*(Phases, activités et tâches)**Indiquer pour chaque phase, les jalons vérifiables attendus, ainsi que les activités et tâches correspondantes)****3.2. Le chronogramme ou calendrier de réalisation*** *A l’aide du tableau ci-après, présenter le chronogramme des activités**(Remplir conformément au calendrier des différentes phases de commercialisation des œuvres en restant attentif à la cohérence et la faisabilité des activités de votre projet)*

|  |  |
| --- | --- |
| **Phases et activités** | **Livrables** |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| Activité 1.1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Activité 1.2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| A compléter |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Activité 2.1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Activité 2.2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| A compléter |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| ***3.3. Partenaires ou réseaux de mise en œuvre :****A l’aide du tableau suivant, décrire l’apport des partenaires de mise en œuvre.**Indiquer en quoi la collaboration avec les partenaires, est-elle bénéfique à la qualité de votre offre de services* |
| *Nom de la structure*  | *Nature du partenariat et contribution du partenaire à la réalisation du projet*  |
|       |       |
|       |       |
|       |       |
|       |       |

**3.4. Capacités organisationnelles et d’exécution du demandeur et de ses partenaires, le cas échéant** * Présentation de la structure du demandeur et son organisation (organigramme)
* A l’aide du tableau suivant, Indiquer le nombre de placements dans les festivals, foires, salons ou autres divers marchés, les résultats et le nombre de distinctions ou de prix spéciaux obtenus dans les 36 derniers mois par le demandeur **et/ou** ses partenaires.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Dénomination du marché | Genre | Période | Pays | Nombre d’acheteurs | Distinction obtenue | Résultat |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

* A l’aide du tableau suivant, Indiquer vos expériences en matière de mobilisation de financements.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Intitulé de l’action  | Lieu de l’action | Coût de l’action(FCFA) | Rôle dans l’action | Nom des Donateurs  | Contribution des donateurs (FCFA) | Période (de jj/mm/aaaa à jj/mm/aaaa) |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

 |
| 1. Contribution du projet au développement des ICC au Burkina Faso
 |
|  |

*Décrire ci-après les indicateurs sélectionnés à l’aide de données quantitatives et qualitatives vérifiables*

***Indicateurs choisis et valeurs cibles***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***Indicateur choisi dans le tableau ci-dessus*** | ***Situation actuelle de l’indicateur***  | ***Valeur cible***  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

|  |
| --- |
|  |

1. Renseignements financiers

**RECAPITUTATIF DES DÉPENSES**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nature des dépenses en lien avec le projet** | Montant en FCFA | Pourcentage |
| 1. Coûts techniques
 |       |       |
| 1. Coûts de promotion de catalogue
 |       |       |
| 1. Autres frais
 |       |       |
| **Total des coûts directs éligibles du projet** |       |       |
| ***Coûts indirects du projet – frais généraux (5%)***  |       |       |
| *Total des coûts éligibles* |  |  |
| Provision pour imprévus (maximum 5% coûts des coûts directs éligibles du projet) |       |       |
| TOTAL des coûts du projet |       |       |

**SOURCES DE FINANCEMENT**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***Nature du financement*** | **Montant en FCFA** | **Pourcentage** |
| Subvention FDCT |        |       |
| Contribution du demandeur |        |       |
| Autres contributions (à préciser) |        |       |
|       |       |       |
| **TOTAL (100%)** |       |       |

(Joindre le budget détaillé en utilisant le canevas de budget en Excel pour le **lot 3.2: Soutien à la promotion et la diffusion**, disponible sur le site web du FDCT et du PAIC GC).

**NB : La contribution du FDCT doit être comprise entre 51 et 85% du coût total du projet.**

Le demandeur doit apporter la preuve des cofinancements confirmés par des notes d’engagement des contributeurs dans le respect des délais de mise en œuvre des projets.

***NB : Supports à joindre obligatoirement :***

* *Un bref synopsis ou résumé de chaque œuvre à distribuer ou diffuser contenu dans le catalogue;*
* *Un prototype ou une description de chaque support de promotion à réaliser.*